

PARCOURS :

LOGICIELS LIBRES ET CONDUITE DE PROJET

CONTACT

INSTITUT DE LA COMMUNICATION (ICOM)

Secrétariat

Campus Porte des Alpes
Carmen MOZO
Tél : 04 78 77 24 21
Mail : carmen.mozo@univ-lyon2.fr

Responsable Pédagogique

Vincent MABILLOT

SCUIO-IP

Service Commun Universitaire
d'Information, d'Orientation et
d'Insertion Professionnelle
Campus Porte des Alpes
5, avenue Pierre Mendès-
France - 69500 Bron

PÔLE ORIENTATION & RÉUSSITE :

Accueil du lundi au jeudi de
9h30 à 12h30 et de 13h30 à
16h30, le vendredi de 13h30 à
16h30.

Tél : 04.78.77.23.42

PÔLE STAGES & INSERTION :

Accueil du lundi au jeudi de 9h
à 12h et de 14h à 17h, le mer-
credi de 9h à 12h, le vendredi
de 14h à 17h.

Tél : 04.78.77.26.04

SERVICE COMMUN DE FORMATION CONTINUE

Campus Berges du Rhône
86, rue Pasteur - Lyon 7e

<http://fc.univ-lyon2.fr>

Pour tout renseignement relatif
aux démarches de validations
d'acquis (VAPP et VAE) et de
financements (CIF, Plan, Pôle
emploi, etc.).

Information Conseil :

Tél : 04.78.69.70.77
ou 04.78.69.70.73

VAE :

Tél : 04.78.69.72.65.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Cette licence ambitionne de former des étudiants qui seront en mesure de conduire, piloter et réaliser des actions de communication en utilisant des logiciels libres.

Les logiciels libres représentent aussi une alternative en forte progression dans les entreprises du numérique, de l'économie sociale et solidaire (ESR) et dans la fonction publique.

Cette formation vise à développer des compétences techniques et numériques pour utiliser des outils informatiques et communicants facilitant la conduite de projet et la production des supports et dispositifs médiatiques adaptés.

La place des logiciels libres correspond aussi à un objectif pédagogique : Former des responsables de projets de communication préparés à des situations de changement et d'évolution des outils numériques de l'entreprise.

A l'issue de la formation, un étudiant devrait être en mesure d'accompagner une organisation dans le choix et la mise en place d'outil de communication adaptés à ses besoins internes, externes, stratégiques et promotionnels.

CONNAISSANCES À ACQUÉRIR

- Développer et améliorer ses savoirs sur les théories et concepts de la communication, des médias et avoir une ouverture culturelle diversifiée.
- Connaître le milieu du logiciel libre, ses acteurs, son fonctionnement et ses modèles économiques.
- Différencier les méthodes, les situations de conduite de projet et les enjeux au sein de l'organisation.
- Évaluer et s'adapter aux situations professionnelles.

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Gérer un projet et des actions de communication.
- Travailler coopérativement avec des outils numériques.
- Animer une communauté de collaborateur et partenaires, conduire des entretiens individuels.
- Rédiger et concevoir des supports de communication numériques audio-visuels, infographiques, PAO, multimédia, web.
- Accompagner le changement, piloter une migration ou l'utilisation d'outils numériques.

ORGANISATION DU PARCOURS

Les UE sont regroupées en quatre grandes catégories de savoirs et d'enseignements.

- Communication : Théories et pratiques, droits, économie, milieux professionnels, médias, presse, langue étrangère...
- Pratiques Logiciels Libres : Environnement GNU/Linux, Infographie, PAO, Audio-visuel, Multimédia, Web, Communication digitale...
- Conduite de projet : Méthodologies d'organisation, dynamique de groupe, didactique, pratique du changement...
- Professionalisation : Préparation à la recherche d'emploi, immersion professionnelle (Stage, projet tuteuré..).
- Projet de fin d'études : Mémoire soutenu permettant de synthétiser les acquis théoriques et pratiques du parcours.

L'équipe pédagogique élabore chaque année plusieurs projets transversaux permettant de réunir plusieurs enseignements d'UE différentes en parallèle des projets tuteurs individuels et collectifs.

Les enseignements sont dispensés sous une forme hybride (présence et distance) avec des interventions de binômes enseignants, des ateliers en autonomie...

Certaines activités pédagogiques et enseignements ont lieu en dehors du campus (participation à des actions de formation, animation d'événements, réalisation reportages...).

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

L'évaluation s'effectue dans le cadre d'un contrôle continu. Sont évalués des travaux à produire en cours et des travaux à produire en autonomie. Les travaux collectifs évalués sont complétés par des notes individualisées. Par principe, toute activité de cours est prise en compte dans l'évaluation. Le mémoire de fin d'études donne lieu à une soutenance publique comme les projets tuteurs.

NOMBRE DE CRÉDITS EUROPÉENS

60 crédits.

DÉBOUCHÉS

- Chef de projet et chargé-e de mission dans les secteurs de la communication promotionnelle, événementielle, institutionnelle, migration et changement de technologies numériques.
- Concepteur, créateur, rédacteur, développeur médias numériques et communication digitale : internet, web, multimédia, PAO, Audio-visuel.
- Responsable, animateur de formation et médiation numérique.
- Secteurs : Industries du numérique, Services et agences de communication, Économie sociale et solidaire, collectivités territoriales, structures socio-culturelles, centre de formations.

CONTENU DE LA FORMATION

SEMESTRE 5

UE A5 : COMMUNICATION (COM1)

- Éthique du logiciel libre et de la communication (TD)
- Théories de la communication (TD)
- Techniques d'expression (TD)
- Histoire de l'art et tendances culturelles (TD)
- Écritures audiovisuelles (TD)
- Culture numérique (TD)
- Pratiques rédactionnelles (TD)
- Relations presse (TD)
- Langue étrangère 1 (TD)
- Ateliers de communication (AA)

UE B5 : PRATIQUES LOGICIELLES (LOG1)

- Gestion du poste utilisateur (TD)
- Communication digitale : com electro (TD)
- Bureautique (TD)
- Infographie 1 (TD)
- Publication Web 1 : techno web + cms (TD)
- Ateliers de pratiques logicielles (AA)

UE C5 : CONDUITE DE PROJET (PROJ1)

- Gestion de projet 1 (TD)
- Outils de travail collaboratif (TD)
- Modèles économiques (du libre et des médias) (TD)
- Veille stratégique et analyse de l'offre (TD)
- Ingénierie pédagogique 1 (TD)
- Ateliers de conduite de projet (AA)

UE D5 : PROJET PROFESSIONNEL (PROF1)

- Proj. tutoré 1 : conduite (PTA)
- Compétences individuelles : découverte (PTE)
- Professionalisation 1 : CV, portfolio, technique de recherche de stage et d'emploi (TD)

UE E5 : PROJET LIBRE (LIB1)

- UE Libre : sport, langue ou culture

SEMESTRE 6

UE A6 : COMMUNICATION (COM2)

- Sémiologie et identités visuelles (TD)
- Histoire de l'art et tendances culturelles (TD)
- Pratiques rédactionnelles (TD)
- Droit (TD)
- Langue étrangère 2 (TD)
- Ateliers de communication 2 (AA)

UE B6 : PRATIQUES LOGICIELLES (LOG2)

- Réseaux et serveurs (TD)
- Développement et langage de programmation (TD)
- Infographie 2 (TD)
- Publication Web 2 : cmc + webapp (TD)
- PAO (TD)
- Audiovisuel : montage et post production (TD)
- Création multimédia (TD)
- Ateliers de pratiques logicielles 2 (AA)

UE C6 : CONDUITE DE PROJET (PROJ2)

- Gestion de projet 2 (TD)
- Outils de travail collaboratif (TD)
- Organisation événementielle (TD)
- Gestion de l'information financière : comptabilité (TD)
- Techniques mercatiques : marketing (TD)
- Sociologie des organisation / Communication corporate (TD)
- Pratiques du changement (TD)
- Ingénierie pédagogique 2 (TD)
- Ateliers de conduite de projet 2 (AA)

UE D6 : PROJET PROFESSIONNEL (PROF2)

- Proj. tutoré 2 : présentation (PTA)
- Compétences individuelles : perfectionnement (PTE)
- Professionalisation 2 : CV, portfolio, technique de recherche de stage et d'emploi (TD)
- Stage

PUBLICS VISÉS

La formation s'adresse à des étudiant-e-s qui ont un projet professionnel affirmé nécessitant des compétences hybrides et souhaitant s'orienter vers des secteurs valorisant la coopération et la collaboration entre acteurs.

Tous les diplômés BAC +2 peuvent candidater (sciences humaines, communication, informatique, tourisme, commerce ...).

La motivation, le projet professionnel, la volonté de découvrir et comprendre un secteur économique et technique innovant sont les qualités attendues pour constituer des promotions riches de leur diversité.

PRÉ-REQUIS

- BAC+2 (toutes filières) ou pouvoir bénéficier d'une VAP requis.
- Niveau C2I (acquis ou pouvant être démontré lors d'un entretien). Les candidat-e-s doivent manifester leurs compétences et leur intérêt pour les pratiques numériques.

Une connaissance préalable des logiciels libres et de l'environnement GNU/Linux est un plus mais ne constitue pas une condition de recrutement.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Deux sessions : juillet et septembre (Dossiers accessibles en mai et août).
- En plus des informations de scolarité, le dossier contiendra un CV, un questionnaire complété de motivation et de connaissances, une lettre de motivation et de présentation du projet professionnel.
- Si possible et si nécessaire, la commission pédagogique auditionne les candidat-e-s pour confirmer leur motivation et leur présenter la formation.

RÉGIME D'INSCRIPTION

- Formation initiale : Bac+2 acquis.
- Formation continue (pouvant faire l'objet d'une VAP).
- Contrat de professionnalisation : Les candidats doivent contacter le responsable de formation pour étudier la possibilité de conventionner avec une entreprise qui les accueillerait.

DROITS D'INSCRIPTION POUR 2016

Au titre de l'année universitaire 2016-2017* :

Les droits d'inscriptions nationaux étaient de 189,10€.

La sécurité sociale étudiante obligatoire s'élevait à 215 € (sauf étudiants ayant moins de 20 ans pendant l'année universitaire en cours).

*Ces chiffres sont déterminés par arrêté conjoint chaque année par le Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche et par le Ministère du budget.

OUVERTURE INTERNATIONALE

Les étudiant-e-s peuvent effectuer leur stage de professionnalisation à l'étranger.

Dans le cadre d'accords internationaux avec des universités étrangères, l'équipe pédagogique pourra proposer un complément de formation l'année suivante à certain-e-s étudiant-e-s, au regard de leurs résultats et leur motivation.